

ZF LIFETEC Technology Day 2024

Fahrzeuginnenraum der Zukunft: ZF LIFETEC präsentiert Airbags und Lenkräder der nächsten Generation

- **Erweiterte Gestaltungsmöglichkeiten für Displays in Fahrzeuginnenräume durch Lenkräder mit neuartiger Airbag-Konfiguration**
- **Verbesserter Insassenschutz bei Seitenaufprall mit zweistufigem Seitenairbag**
- **Aktive Sicherheitsgurte für mehr Sicherheit beim Fahren**
- **Markt für passive Sicherheitssysteme soll bis 2030 jährlich um rund 4 % wachsen**

Alfdorf / Penzing. ZF LIFETEC, einer der weltweit führenden Anbieter von passiven Sicherheitssystemen, präsentierte auf seinem ersten Technology Day unter der neuen Marke seine neuesten Lenkrad-, Airbag- und Sicherheitsgurttechnologien. Die Marke ZF LIFETEC wurde im März 2024 für den ZF-Unternehmensbereich Passive Sicherheitstechnik vorgestellt, der derzeit als ein eigenständiges und vom ZF-Konzern unabhängiges Unternehmen aufgestellt wird. Mit einem globalen Marktanteil von mehr als 20 Prozent sind Produkte von ZF LIFETEC in den Fahrzeugen fast aller führenden Fahrzeughersteller verbaut.

„Das Bedürfnis nach sicherer Mobilität ist universell. Der Anteil der Sicherheitsausstattung in neuen Pkw wird daher voraussichtlich deutlich steigen - sowohl bei Elektrofahrzeugen als auch bei Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor. Getrieben wird die Nachfrage durch weltweit steigende Sicherheitsvorschriften und Megatrends in der Automobilindustrie“, sagt Rudolf Stark, Leiter von ZF LIFETEC. „Unser Ziel ist es, stärker als der Markt zu wachsen. Unser technologiegetriebener Ansatz in Kombination mit führenden Innovationen sind eine hervorragende Basis dafür. Sobald die Ausgliederung erfolgreich abgeschlossen ist, verfügen wir als eigenständiges Unternehmen über mehr unternehmerische Flexibilität, um damit noch gezielter auf die Bedürfnisse unserer Kunden einzugehen.“

Automatisiertes Fahren, Elektrifizierung des Antriebsstrangs und neue Innenraumkonzepte sind Haupttreiber des Wandels in der Automobilindustrie. Einerseits muss der Insassenschutz beispielsweise an neue Sitzpositionen beim automatisierten Fahren angepasst werden, andererseits können neue Schutzsysteme den Fahrzeugherstellern auch innovative Gestaltungsmöglichkeiten eröffnen. Damit bieten sich auch für ZF LIFETEC zusätzliche Geschäftsfelder.

Auf dem ZF LIFETEC Technology Day 2024 wurden unter anderem folgende Lösungen vorgestellt:

- Ein Lenkrad mit einem innovativen nahtlosen Design, das eine individuelle Anpassung und ein verbessertes Benutzererlebnis ermöglicht.
- Ein Fahrerairbag, der sich im oberen Bereich des Lenkrads statt in der Frontfläche entfaltet. Dadurch wird der bisher vom Airbag belegte Platz im Lenkrad für neue Funktionen frei.
- Eine Fahrer-Airbag-Lösung (Dual-Contour-Bag) zum Schutz des Fahrers bei normaler Fahrweise oder in Komfortsitzpositionen.
- Ein interner Seitenairbag, der kurz vor einem Seitenaufprall ausgelöst werden kann und in zwei Stufen eine zusätzliche Knautschzone zwischen Seitentür und Fahrer schafft. Dadurch wird das Verletzungsrisiko reduziert.

Globaler Markt für passive Sicherheit mit strukturellem Wachstum

Mit seinen führenden Innovationen bei Airbag-, Gurt- und Lenkradsystemen ist ZF LIFETEC gut aufgestellt, um die Anforderungen des wachsenden Marktes für passive Sicherheitssysteme zu erfüllen. Auf Basis einer Studie einer führenden Unternehmensberatung wird das Gesamtmarktvolumen von rund 19 Mrd. Euro im Jahr 2023, bis 2030 voraussichtlich mit einer kumulierten jährlichen Wachstumsrate (CAGR) von rund 4 Prozent wachsen. Steigende Sicherheitsanforderungen und verschärfte Sicherheitsvorschriften – insbesondere in Schwellenländern wie China und Indien mit einem besonders starken Wachstum der Fahrzeugproduktion – sowie Innovationen für die Megatrends der Mobilität sind in diesem Bereich die Haupttreiber für Wachstumsraten, die über das allgemeine Wachstum bei Personenfahrzeugen hinausgehen. Gleichzeitig ist der Markt für passive Sicherheitssysteme nicht disruptiv. Die Nachfrage nach Sicherheit ist unabhängig von der Antriebsart, obwohl die Sicherheitsanforderungen im Hinblick auf das höhere Gewicht von Elektrofahrzeugen gestiegen sind.

ZF LIFETEC – die zukünftig eigenständige Unternehmensgruppe auf einen Blick

Der ZF-Konzern hat die Ausgliederung seines Geschäftsfelds Passive Sicherheitssysteme eingeleitet, um ihm größeren strategischen Freiraum für seine künftige Entwicklung zu geben und so ein höheres Wachstum bei Umsatz und Profitabilität zu ermöglichen. Mit der neuen Marke macht sich ZF LIFETEC auf den Weg zu einer eigenständigen Unternehmensgruppe und profitiert dabei von seiner starken Position in einem strukturellen Wachstumsmarkt.

Mit einem Umsatz von rund 4,6 Mrd. Euro¹ im Jahr 2023 ist ZF LIFETEC einer der weltweit führenden Anbieter von passiven Sicherheitssystemen für den verbesserten Schutz von Fahrzeuginsassen mit einem weltweiten Marktanteil im Jahr 2023 in seinen Kernproduktkategorien von mehr als 20 Prozent. ZF LIFETEC ist weltweit an 48 Standorten in 20 Ländern vertreten und beschäftigt rund 36.000 Mitarbeiter, davon rund 3.400 in Forschung und Entwicklung. ZF LIFETECs weltweites F&E-Netzwerk fußt auf drei globalen F&E-Kompetenzzentren in Deutschland, den USA und China sowie zahlreichen lokalen Einrichtungen. So treibt ZF LIFETEC einerseits die Entwicklung seines globalen Produktportfolios voran, und ermöglicht andererseits eine enge Zusammenarbeit mit führenden Fahrzeugherstellern, um die Produkte an regionale Markttrends und regulatorische Änderungen anzupassen.

Das vielseitige ZF-LIFETEC-Produktportfolio umfasst drei Kernproduktkategorien. Mit einem umfassenden Sortiment an Airbagvarianten und Gasgeneratoren stellen Airbags die größte Produktkategorie dar. Sie erfüllt und übertrifft globale Sicherheitsstandards und macht innovative Innenraumdesigns möglich. ZF LIFETEC Lenkräder umfassen integrierte Funktionen, die Airbagtechnologien mit den Bedienelementen moderner Autos verbinden. Sicherheitsgurte bieten ein komplettes Angebot an Rückhaltesystemen, wobei der Schwerpunkt auf einer besseren Anpassungsfähigkeit an die individuellen Bedürfnisse der Fahrzeuginsassen liegt. Dank starker Beziehungen zu einem breit diversifizierten Kundenstamm globaler Fahrzeughersteller haben sich die Produkte von ZF LIFETEC als wesentliche Säulen der Sicherheit etabliert, von Kleinwagen im Volumensegment bis hin zu den komplexesten Fahrzeugen im Luxusbereich.

Bildunterschriften:

- 1) Rudolf Stark, Leiter von ZF LIFETEC.
- 2) Die innovative Positionierung des Fahrerairbags hinter dem Lenkrad ermöglicht zukunftsweisende Gestaltungsmöglichkeiten für das Lenkrad und seine Bedienelemente. Die waagerechte Speiche einschließlich Nabe kann so in einem nahtlosen, Smartphone-ähnlichen Design gestaltet werden.
- 3) Der zweistufige, interne Pre-Crash-Seitenairbag schiebt den Insassen vor dem seitlichen Aufprall in Richtung Fahrzeugmitte und sorgt damit für eine vergrößerte Knautschzone.
- 4) Der Dual-Contour-Fahrerairbag kann sich in zwei unterschiedlichen Größen entfalten, abhängig von der Sitzposition bzw. der Größe des Fahrers.
- 5) Die aktiven Gurtaufroller der ACR8-Serie können mit ihrem Elektromotor reversibel und zusätzlich bei einem Crash mit einer konventionellen pyrotechnischen Zündung gestrafft werden.

¹ Zusammengefasste Abschlüsse für ZF LIFETEC. Im Vergleich zum Bericht 2023 der ZF AG wurden Anpassungen vorgenommen, soweit dies erforderlich war, um ZF LIFETEC als eigenständige, unabhängige Einheit darzustellen.

Pressekontakte:

Christopher Rimmele, Leiter Kommunikation, ZF LIFETEC,

Telefon: +49 7172 302 3608, E-Mail: christopher.rimmele@zf.com

Mirko Gutemann, Pressesprecher Produkt und Technologie, ZF-Konzern,

Telefon: +49 7541 77-960136, E-Mail: mirko.gutemann@zf.com

Über ZF LIFETEC

ZF LIFETEC ist ein führender Anbieter von passiven Sicherheitssystemen für den verbesserten Schutz von Fahrzeuginsassen. Rund 36.000 Mitarbeiter arbeiten unermüdlich daran, mit einem technologieorientierten Ansatz Leben zu retten. Das Unternehmen entwickelt und produziert ein umfassendes Produktportfolio, das Airbags, Sicherheitsgurte und Lenkräder umfasst und eine Bandbreite an Fahrzeugtypen abdeckt, von Kleinfahrzeugen im Volumensegment bis hin zu anspruchsvollen Luxusfahrzeugen. Mit einem Marktanteil von über 20 Prozent in seinen Kernproduktkategorien ist ZF LIFETEC weltweit an 48 Standorten in 20 Ländern vertreten. Im Geschäftsjahr 2023 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 4,6 Milliarden Euro. Basierend auf starken Beziehungen zu einem breit diversifizierten Kundenstamm globaler Fahrzeughersteller, angetrieben durch herausragende Qualität, langjährige F&E-Kooperationen sowie eine starke globale Innovationsplattform, ist ZF LIFETEC gut positioniert für zukünftige Wachstumschancen, die sich aus den automobilen Megatrends Elektrifizierung, (teil-)automatisiertes Fahren, Smart Interior sowie steigenden Sicherheitsanforderungen und verschärften Sicherheitsvorschriften weltweit ergeben.

Erfahren Sie mehr unter zf-lifetec.com